



PROGRAMA

+ IDENTIDAD
LOCAL

PILMAIQUÉN
REGIÓN DE LOS LAGOS

ENERO





ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	3
2. PROGRAMA +IDENTIDAD LOCAL PILMAIQUÉN	4
3. PARTICIPANTES & PRODUCTOS	8
INÉS GÓMEZ	12
JESSICA COSSIO	14
JESSICA CUMPLIDO	16
JIMENA HUENTRO	18
KARÍN ROSALES	20
LUCERINA CATALÁN	22
MARIBEL ZÚÑIGA	24
MARTA RELMANN	26
PATRICIA BUSTAMANTE	28
4. PLAN DE TURISMO	30
4.1 ACCIONES DESTACADAS DEL PLAN DE TURISMO	34

1. PRESENTACIÓN

Con profundo agrado y satisfacción presentamos lo que ha sido el fruto de un trabajo intenso y apasionante con artesanas y productoras locales de Pilmaiquén, comuna de Puyehue, Región de Los Lagos. Esto ha sido posible gracias al desarrollo de una relación de colaboración y respeto entre Statkraft Chile y la comunidad.

El Programa +Identidad Local es una iniciativa que busca fortalecer las capacidades propias de las personas que trabajan la artesanía y productos locales con sus manos, agregándoles valor e identidad a sus productos, manteniendo el relato de la zona y sus raíces, así como la marca que les permita visibilizarse ante sus potenciales clientes y consolidar la experiencia turística que ofrece Puyehue y sus alrededores.

Este documento busca mostrar el trabajo de un grupo de mujeres valientes y esforzadas que tienen mucho que entregar a través de su creatividad, innovación y cariño. En este contexto, esperamos que la difusión de su oferta no solo ayude a impulsar sus emprendimientos, sino que también a posicionar Pilmaiquén como atractivo turístico.

Aquí se demuestra que es posible la construcción de un vínculo de largo plazo, en donde Statkraft Chile busca involucrarse con la comunidad generando una experiencia que intenta superar lo establecido en las normas y requisitos propios de un proyecto de inversión como la Central Hidroeléctrica Los Lagos, proponiendo el espíritu de colaboración y la búsqueda de desarrollo del territorio, procurando ir un paso más allá, promoviendo el crecimiento de las comunidades y sus integrantes a través de la sostenibilidad y el valor compartido.

SANTIAGO VICUÑA

Gerente de Gestión Social y Asuntos Corporativos
Statkraft Chile



2. PROGRAMA + **IDENTIDAD LOCAL** PILMAIQUÉN

El programa + **Identidad Local Pilmaiquén** se desarrolló con el objetivo de propiciar el desarrollo de productos de confección local con aporte y valorización de elementos de la identidad de la zona. La convocatoria fue abierta a la comunidad, conformándose un grupo de trabajo compuesto por trece mujeres, de las cuales finalmente nueve presentaron su producción.

A lo largo de 2022 se desarrollaron diversos talleres y en particular cuatro jornadas de trabajo en las que se implementaron metodologías participativas y formativas según las necesidades de cada participante. De esta forma, se abordaron temas tales como **manualidades, conservas y preparaciones culinarias y artesanías.**

IDENTIDAD LOCAL

Identificar elementos del patrimonio natural y cultural, hitos que son parte del cotidiano local y que puedan ser incorporados en sus objetos y oficios

ARTESANÍA, MANUALIDAD Y SOUVENIR

Conocer características, similitudes y diferencias entre estas tres formas de generar valor territorial, mediante la auto identificación de cada una

COMERCIALIZACIÓN, VALOR Y PRECIO

Identificar canales de comercialización, segmentos de mercado, definir valor y precio





A lo largo de las sesiones se profundizó en técnicas de **estampado, empaque y cocinería**. Paralelamente se trabajó en la identificación de elementos de identidad local que pudiesen ser integrados en las creaciones de cada participante, relevándose principalmente especies de fauna local como la **golondrina y el zorro**.

Para fortalecer este importante aspecto de la puesta en valor de los territorios se trabajó con técnicas simples, escalables y sustentables en el tiempo, tales como **serigrafía** artesanal utilizando **timbres y pinturas** para desarrollar una nueva propuesta de objetos, obteniendo mejoras tanto en las terminaciones como en concepto visual.

Adicionalmente se trabajó en el **desarrollo de logotipos** para cada una de las participantes, permitiendo agregar valor comercial y visual a sus productos.

Como cierre del proceso, se realizó un **taller de prototipos** en el que se desarrollaron nuevos productos y objetos, tales como:

- **Buff o cuello con serigrafía de zorro**
- **Individuales y camino de mesa con serigrafía de golondrinas**
- **Etiquetas para productos en lana estampados de manera artesanal en tela**
- **Guatero de semillas con serigrafía**







3.

PARTICIPANTES & PRODUCTOS







INÉS GÓMEZ



+56 9 9600 3982



Pilmaiquén

ARTESANÍA EN LANA DOÑA INÉS

Inés lleva más de 50 años trabajando la lana, ya que es un oficio que viene de generación en generación.

Actualmente sus productos son piezas de vestir funcionales y se enfoca principalmente en la niñez.







JESSICA COSSIO



+56 9 7644 6987



Productos artesanales y naturales “El salto”



Pilmaiquén

PRODUCTOS ARTESANALES Y NATURALES EL SALTO

Jessica trabaja en 2 áreas, la primera vinculada al reciclaje textil con piezas como cojines, delantales de cocina y otros utilitarios, rescatando textilera que ya tuvo vida.

La segunda es su línea de galletas y masas horneadas.







JESSICA CUMPLIDO



+56 9 4800 5211



yessica.cumplido.5



Pilmaiquén

CONFECCIONES MyS

Jessica lleva años realizando trabajos en costura y hoy su línea más fuerte corresponde a manteles y objetos para el hogar.







JIMENA HUENTRO



+56 9 9508 8424



deditosdearte



Pilmaiquén

DEDITOS DE ARTE

Los objetivos textiles han sido el principal desarrollo manual de Jimena, quien además como parte del programa incorporó su línea identidad local con serigrafía artesanal utilizando la golondrina como objeto visual para sus creaciones.







KARÍN ROSALES



+56 9 4083 6399



motita_confeccion



Pilmaiquén

MOTITA

El trabajo de Karín ha estado enfocado en niños y bebés, con objetos de vestir para este segmento utilizando algodones y telas especiales para tan importante grupo humano.

Como parte del programa también incorporó serigrafía artesanal realizando prototipos con la imagen del zorro presente en esta zona.







LUCERINA CATALÁN



+56 9 9562 1201



Pilmaiquén

TELAR EN LANA

Lucerina trabaja la lana y el vellón realizando telares como objetos decorativos para el hogar, técnica que lleva años realizando debido a diversas capacitaciones a las cuales ha asistido.



LUCERINA CATALÁN







MARIBEL ZÚÑIGA



+56 9 3401 5281



Pilmaiquén

TEJIDOS MARIBEL

El oficio de Maribel corresponde a un saber que lleva décadas, trabajando diversas técnicas del tejido, como palillo, crochet y telar. Esta diversidad le ha permitido crear piezas principalmente de vestir y decorativas, utilizando también tintes naturales.







MARTA RELMANN



+56 9 9483 5277



titarelmann



Pilmaiquén

DELICIAS DE TITA CASEROS ARTESANAL

Marta entrega el saber mediante la factura de galletas y mermeladas con recetas ancestrales.







PATRICIA BUSTAMANTE



+56 9 9707 3753



Pilmaiquén

TEJIENDO AMORES

Patricia tejé y crea desde hace muchos años. Sus piezas corresponden a chalecos a lana natural y una línea de muñecas con reciclaje textil para los más pequeños.







4. PLAN DE TURISMO

PROYECTO CENTRAL HIDROELÉCTRICA LOS LAGOS





ANTECEDENTES GENERALES DEL PLAN DE TURISMO

El programa + Identidad Local Pilmaiquén fue realizado en el marco del **Plan de Turismo** asociado al proyecto Central Hidroeléctrica Los Lagos, a través de Resolución de Calificación Ambiental N°3573/2009.

El diseño del Plan de Turismo se realizó a través de un proceso participativo en el cual fueron convocadas y consultadas diversas organizaciones y actores relevantes de las comunas de Puyehue y Río

Bueno (Sector Mantilhue). El objetivo general del Plan es “Contribuir al fortalecimiento del turismo en el Área de Influencia Turística definida para el proyecto Central Hidroeléctrica Los Lagos, a través de la implementación de acciones orientadas a potenciar iniciativas específicas, como también a fortalecer el posicionamiento del destino Puyehue – Río Bueno”. En enero de 2022, el Plan de Turismo es validado por las **Direcciones Regionales de Turismo de Los Ríos y Lagos**.



EJES ESTRATÉGICOS PLAN DE TURISMO



CAPITAL HUMANO

Se ejecutó un Plan de Formación orientado a fortalecer los conocimientos y capacidades de actores con potencial de integración turística.



INFRAESTRUCTURA & EQUIPAMIENTO

Se diseñó y produjo un conjunto de elementos de infraestructura y equipamiento que aporten a la información turística e identidad del destino.



MARKETING & RELATO

Se aportó con la creación de un relato turístico para los subdestinos del plan y a través de la elaboración de material gráfico e imágenes para el destino.



EXPERIENCIAS

Se trabajó en el fortalecimiento de experiencias ancla para el territorio: artesanía y agroturismo.



SUSTENTABILIDAD & CONCIENCIA TURÍSTICA

Se trabajó en el fortalecimiento de la sustentabilidad y conciencia turística en el territorio, principalmente a través de acciones comunicacionales.



4.1

ACCIONES DESTACADAS DEL PLAN DE TURISMO

PLAN DE FORMACIÓN EN TURISMO

A lo largo de 2022 se realizaron un total de ocho charlas dirigidas a actores del sector turismo, emprendedores afines y comunidad en general. El objetivo de esta serie de eventos fue el de involucrar a los residentes en el reconocimiento del turismo sustentable como una alternativa de desarrollo local, relevando la importancia de temas tan relevantes como:

- **Visión e identidad territorial de Puyehue**
- **Patrimonio natural y cultural**
- **Gastronomía con identidad local**
- **Hospitalidad y comunicación al cliente**
- **Asociatividad y habilidades blandas**

Con excelente participación y asistencia, las charlas fueron realizadas tanto por expertos locales como reconocidos profesionales del sector turismo en Chile.





EXPERIENCIA “TÚ COSECHAS”

Huerteras de Mantilhue

Una de las iniciativas más innovadoras del Plan de Turismo fue el apoyo realizado a un grupo de huerteras pertenecientes a la Cooperativa Agrícola Manos de Mujer de Mantilhue, quienes destacan por su producción de hortalizas, verduras y hierbas cultivadas orgánicamente en huertos e invernaderos.

Con ánimo de formar parte de la oferta turística local, junto a ellas se diseñó una experiencia de visita y cosecha que permite a los visitantes aprender sobre los cultivos y comprar los productos de



las huerteras. Para ello se elaboraron diversos elementos de apoyo a la experiencia:

- **Letreros de bienvenida**
- **Señaléticas de especies**
- **Bancas de descanso**
- **Cajones de recolección**
- **Timbres con la marca de la agrupación**



PROGRAMA CUIDO PILMAIQUÉN

Programa Cuido Pilmaiquén

Enmarcado en el eje de Sustentabilidad y Conciencia Turística del Plan de Turismo, el Programa Cuido Pilmaiquén es una experiencia activa de conservación y educación ambiental dirigida a jóvenes de enseñanza media. Realizado en conjunto con el Liceo People Help People de Pilmai-



quén, alumnos de primero y segundo medio realizaron una extensa limpieza del sendero educativo con que cuenta el establecimiento. Asimismo se instalaron bancas que servirán para mejorar la experiencia de recorrido del sendero. ¡Sin duda una gran experiencia!





ELEMENTOS DE MARKETING & RELATO

Una de las principales necesidades detectadas a través del Plan de Turismo para la comuna de Puyehue fue la inexistencia de material informativo promocional actualizado del turismo local. En conjunto con la Unidad de Turismo del Municipio se logró desarrollar una serie de elementos que serán de gran utilidad para atraer e informar a los visitantes. Entre ellos podemos mencionar:

- Mapa Turístico impreso de la comuna de Puyehue y alrededores
- Banco de imágenes turísticas
- Relato histórico y turístico de la Comuna de Puyehue y sus atractivos
- Producción de Mapa Turístico de gran tamaño
- Kit gráfico para redes sociales



AGRADECIMIENTOS

Entre las organizaciones, gremios y centros de formación se agradece a:

- Junta de Vecinos Nueva Esperanza de Pilmaiquén
- Organizaciones Productivas de Pilmaiquén
- Liceo People Help People de Pilmaiquén
- Cooperativa Manos de Mujer de Mantilhue
- Corporación Impulsa Puyehue



Statkraft



IDENTIDAD
LOCAL