SOSTENIBILIDAD BAJO LA LUPA DEL NEGOCIO:

Autoridades y líderes empresariales proyectan el Chile de 2030 en seminario de Pacto Global Chile

Durante la jornada se debatió sobre liderazgo, gestión de riesgos y alianzas estratégicas para integrar la sostenibilidad empresarial y consolidar la competitividad con miras a 2030.

Con un llamado a integrar la sostenibilidad en las decisiones estratégicas y reconocer su aporte a la competitividad, **Pacto Global Chile** realizó el seminario final de su Ciclo de Eventos 2026, "El Caso de Negocio de la Sostenibilidad", en el Teatro Mori de Parque Arauco.

El encuentro reunió a representantes del sector público, organismos internacionales y empresas para abordar cómo los criterios de sostenibilidad pueden contribuir a la gestión de riesgos, la innovación, la resiliencia y la generación de valor de largo plazo, relevando su papel como un factor estratégico para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones y del país.

La jornada comenzó con las palabras de bienvenida de **Ximena Bedoya**, gerente de Sostenibilidad de Parque Arauco, quien destacó la importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio como una herramienta para fortalecer la competitividad, anticipar riesgos, impulsar la innovación y generar valor a largo plazo.

"La sostenibilidad no puede quedarse en una declaración de buenas intenciones ni ser una agenda paralela al negocio. Tiene que estar en el corazón de la estrategia de las empresas y traducirse en decisiones concretas que contribuyan a su desarrollo y al del país", señaló **Margarita Ducci**, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, en su presentación inicial.

ESTRATEGIA, COMPETITIVIDAD Y VALOR DE LARGO PLAZO

El panel inaugural, "El caso de negocio de la sostenibilidad: una visión país para competir hacia 2030", contó con **Felipe Henríquez**, presidente del Grupo de Trabajo de la OCDE sobre Conducta Empresarial Responsable y director general de Asuntos Económicos Multilaterales de la Subrei; **María Olivia Recart**, directora de empresas; **Lorenzo Gazmuri**, presidente de la Achs; **Luis Yáñez**, secretario de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y **Fabiana de Nicoló**, presidenta de Southbridge Compañía de Seguros. La conversación fue moderada por **Hernán Hochschild**, director ejecutivo de Tenemos que Hablar de Chile y cofundador de Elige Educar y Kyklos.

Posteriormente, el panel "Liderar con propósito: por qué la sostenibilidad es un buen negocio" reunió a **Andrés Torrealba**, gerente general de Parque Arauco Chile; **María Teresa González**, gerenta general de Statkraft; **Marcelo Gálvez**, gerente general de SMU, y **Francisco Sepúlveda**, gerente general de Caja La Araucana. La moderación estuvo a cargo de **Catalina Allendes**, directora ejecutiva de ESGHOY.

Ambos paneles coincidieron en cinco mensajes clave:

1. La sostenibilidad es una decisión estratégica, no una iniciativa aislada ni exclusivamente comunicacional.

2. La competitividad se construye a largo plazo, anticipando riesgos, innovando y fortaleciendo la resiliencia.

3. Las personas y las comunidades son parte del negocio, porque el bienestar, la seguridad y la confianza inciden en su sostenibilidad.

4. Los compromisos deben traducirse en resultados medibles, con metas, indicadores y responsabilidades en todos los niveles de la organización.

5. La colaboración permite acelerar los cambios, compartir buenas prácticas y ampliar el impacto de las empresas.

El encuentro marcó el cierre de un ciclo de diálogos que buscó vincular la sostenibilidad con la toma de decisiones empresariales, poniendo en común experiencias y perspectivas para acelerar su integración en la estrategia corporativa. **Para dar continuidad a estas conversaciones, Pacto Global Chile invita a revivir este evento y escuchar su nuevo** *podcast* **en eventos.pactoglobal.cl.**



PACTO GLOBAL

Integrantes panel "El caso de negocio de la sostenibilidad: una visión país para competir hacia 2030".



PACTO GLOBAL

Participantes del panel "Liderar con propósito: por qué la sostenibilidad es un buen negocio".


PACTO GLOBAL

La bienvenida al encuentro estuvo a cargo de Ximena Bedoya, gerente de Sostenibilidad de Parque Arauco.



PACTO GLOBAL

Analizar cómo los criterios de sostenibilidad pueden contribuir a la gestión de riesgos, la innovación, la resiliencia y la generación de valor de largo plazo fueron algunos de los tópicos abordados en la jornada, relevando su papel como un factor estratégico para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones y del país.

SOBRE PACTO GLOBAL CHILE

Pacto Global Chile es parte de la red de sostenibilidad empresarial más grande del mundo y reúne a más de 220 empresas socias en el país. A través de una comunidad empresarial diversa y colaborativa, articula al sector privado para avanzar hacia un desarrollo sostenible y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las empresas socias acceden a espacios de aprendizaje entre pares, grupos de trabajo y liderazgo, programas aceleradores internacionales, herramientas y plataformas de gestión, además de oportunidades para generar alianzas, compartir buenas prácticas y participar en iniciativas que impulsan la acción empresarial sostenible.

Más información en www.pactoglobal.cl / Para formar parte escribe al correo socios@pactoglobal.cl.